

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wstęp	15
ROZDZIAŁ 1	
Organizacje biznesu – konceptualizacja pojęć	17
1.1. Istota organizacji biznesu	17
1.2. Geneza i rozwój organizacji biznesu	28
1.3. Specyfika organizacji biznesu	37
ROZDZIAŁ 2	
Organizacje biznesu na poziomie UE i w poszczególnych krajach członkowskich UE	47
2.1. Typologia organizacji biznesu	47
2.2. Organizacje biznesu na poziomie unijnym	84
2.2.1. Zasady członkostwa	84
2.2.2. Struktura organizacyjna	88
2.2.3. Programy i cele	106
2.2.4. Funkcje	110
ROZDZIAŁ 3	
Zinstytucjonalizowane formy wpływu organizacji biznesu na funkcjonowanie Unii Europejskiej	115
3.1. Zinstytucjonalizowane formy wpływu grup biznesu na instytucje UE	115

3.2. Rozwój strategii grup biznesu	116
3.3. Formy i techniki wpływu grup biznesu	118
3.3.1. Wpływ formalny i nieformalny grup biznesu	119
3.3.2. Wpływ bezpośredni i pośredni grup biznesu	125
3.3.3. Metody wymiany informacji	135
3.3.4. Wpływ ofensywny i defensywny grup biznesu	138
3.3.5. Wpływ oddolny i odgórny grup biznesu	143
3.4. Marketingowe formy wpływu grup biznesu	146
3.4.1. Wpływ internetowy (<i>web-lobbying</i>)	146
3.4.2. Lobbying koalicyjny	148
3.4.3. Budowanie wizerunku	154
3.4.4. Wpływ medialny	155
3.4.5. Wpływ adaptacyjny grup biznesu	157
3.4.6. „Mickey Mouse”	160
3.5. „Procesowe” instrumenty wpływu grup biznesu	161
3.5.1. Komunikacja telefoniczna	162
3.5.2. Poczta elektroniczna	162
3.5.3. Wizyty personalne – <i>social contacts</i>	163
3.5.4. Spotkania robocze i spotkania <i>ad hoc</i>	164
3.5.5. Listy	165
3.5.6. Materiały informacyjne	165
3.5.7. Seminaria i konferencje tematyczne	166

ROZDZIAŁ 4

Efekty działań organizacji biznesu	167
4.1. Wpływ grup biznesu na strategię UE	167
4.1.1. Wpływ grup biznesu na określenie strategii przedakcesyjnej	167
4.1.2. Wpływ grup biznesu na określenie strategii lizbońskiej	174
4.2. Znaczenie grup biznesu w wielopoziomowym systemie politycznym UE	185
4.2.1. Skutki prawne oddziaływania grup biznesu na poziomie unijnym	186
4.2.2. Skutki prawne oddziaływania grup biznesu na poziomie narodowym	194
4.2.3. Skutki prawne oddziaływania grup biznesu na poziomie regionalnym	199
4.2.4. Skutki prawne oddziaływania grup biznesu na poziomie sektorowym	208

4.3. Skutki prawne negatywnego wpływu grup biznesu	212	
4.4. Korupcyjne konotacje lobbingu	219	
Zakończenie	223	
Załączniki		
Załącznik I	227	
Załącznik II	236	
Bibliografia		241
Materiały i dokumenty	241	
Publikacje zwarte	242	
Artykuły	252	
Strony internetowe	253	
Spis tabel	256	
Indeks	259	